



*Allegato A1 (ITALIA)*

**SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO**

**TITOLO DEL PROGETTO:**

**La musica non si ferma**

**SETTORE E AREA DI INTERVENTO:**

**Settore: Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport – Animazione culturale verso i**

**DURATA DEL PROGETTO: 12 MESI**

**OBIETTIVO DEL PROGETTO:**

Il progetto è un punto di riferimento per i giovani e più in generale per i cittadini e darà l'opportunità alla comunità tutta di vivere un'esperienza culturale di alto livello nella valorizzazione dei talenti e della creatività, specialmente dopo un periodo di distacco quasi totale dal mondo culturale. Gli obiettivi del progetto sono strettamente connessi alle criticità emerse dalla lettura del contesto e il risultato che si auspica di ottenere a conclusione del progetto è l'ampliamento del ventaglio dei servizi culturali offerti. La situazione di arrivo che si intende perseguire è quella di sviluppare strategie di audience development e generare una serie di processi capaci di rivalutare il fenomeno della cultura come modello verso una crescita economica e sociale creativa e sostenibile. Per verificare il raggiungimento di tale macro-risultato, nonché degli obiettivi prima descritti sono stati utilizzati alcuni indicatori proposti come oggettivamente verificabili che descrivono gli obiettivi del progetto in termini operativi e misurabili seguendo la regola SMART (specifici, misurabili, acquisibili, rilevanti, temporizzati).

Gli obiettivi del progetto nascono da tre presupposti, scaturiti dalle necessità evidenziate:

Accedere alla cultura può rafforzare il rapporto tra patrimonio culturale e bene comune, promuovendo così una cittadinanza attiva aperta al mondo. Il progetto vuole con il contributo dei giovani coinvolti, veicolare un'idea di cultura inclusiva e sostenibile, che favorisca la partecipazione di tanti pubblici differenti (giovani, anziani, esperti, neogenitori, migranti, diversamente abili, etc). La cultura ha un effetto moltiplicatore poiché è in grado di agire su più livelli e su più settori: è un generatore di posti di lavoro, benessere sociale, veicolo di inclusione e fattore di sviluppo sociale ed economico di un territorio.

La promozione della creatività e la cultura sono di importanza cruciale per il benessere sociale ed individuale ed alla prosperità economica. Il coinvolgimento in attività culturali contribuisce allo sviluppo personale, specialmente dei giovani e ad accresce il loro senso di appartenenza alla comunità. Il progetto intende promuovere una strategia comunicativa integrata che possa raggiungere un pubblico diversificato e utilizzare al massimo gli strumenti digitali e generare un processo di comunicazione e partecipazione continuo tra l'Associazione e i suoi potenziali destinatari. Una simile attività oltre a garantire una più ricca azione di promozione degli eventi culturali e quindi favorire una più intensa partecipazione vuole creare un'influenza positiva sulle nuove generazioni promuovendo percorsi artistici di qualità. Verrà comunque mantenuta una produzione pubblicitaria più classica per raggiungere altresì pubblico che non accede facilmente ai canali social media.

Gli artisti, specialmente i “meno commerciali”, trovano spesso difficoltà a far emergere il proprio potenziale e necessitano di un supporto degli stakeholders culturali

Gli obiettivi del progetto, schematizzati nella tabella successiva, sono:

Obiettivo 1: Promuovere percorsi di educazione culturale alle giovani generazioni, al fine di diffondere una costante abitudine di fruizione alla cultura per favorire percorsi di socializzazione, benessere e inclusione.

Obiettivo 2 : Incrementare la partecipazione dei giovani ad esperienze culturali di elevato valore artistico, aumentandone la visibilità e sensibilizzando il pubblico a percorsi culturali differenti.

Obiettivo 3 : Potenziare la promozione del patrimonio culturale in modalità « Blended », prevedendo il rafforzamento dei canali digitali e delle modalità di coinvolgimento attivo della cittadinanza

**RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:**

voce 9.3 scheda progetto

**OBIETTIVO 1. Potenziare la quantità e la qualità del flusso informativo, anche attraverso l'utilizzo dei principali canali di comunicazione online per coinvolgere i giovani del territorio.**

Azioni	Attività e ruolo dei volontari di servizio civile
<p style="text-align: center;">A I Attività di pianificazione di una strategia di comunicativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di analisi e di studio dei diversi mezzi di comunicazione e promozione usati dall'Associazione;</li> <li>▪ Studio dell'utilizzo dei social media per promuovere un evento (facebook, twitter, youtube, instagram, snapchat)</li> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni di contatto mail dei potenziali destinatari delle attività dell'Associazione Musicultura;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di ideazione, programmazione e pianificazione di una campagna integrata di comunicazione promossa dall'Associazione Musicultura per gli eventi culturali prodotti e da realizzare;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni di segreteria e calendarizzazione delle azioni di promozione e comunicazione ideate;</li> </ul>
<p style="text-align: center;">A II Attività di supporto nella creazione di materiale promozionale a stampa supporto alla comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di supporto e affiancamento degli operatori dell'associazione nella strutturazione di comunicati stampa e articoli da inviare ai principali organi di informazione del territorio investito dalle azioni di progetto;</li> <li>▪ Ideazione grafica</li> <li>▪ Realizzazione flyers e locandine</li> <li>▪ Produzione mailing list</li> </ul>
<p style="text-align: center;">A III Attività di social media manager</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni di animazione e aggiornamento dei diversi profili dei social network</li> <li>▪ Gestione profilo facebook</li> <li>▪ Gestione profile Twitter;</li> <li>▪ Creazione pagine eventi</li> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di animazione e aggiornamento del sito</li> </ul>

	<p>istituzionale dell'Associazione Musicultura;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di affiancamento degli operatori dell'associazione nella realizzazione di interviste, video promozionali da diffondere attraverso i vari strumenti di comunicazione: Facebook, Youtube, Twitter, Internet, etc.</li> <li>▪ Attività di gestione profilo Instagram</li> <li>▪ Ricerca di notizie e realizzazione di post</li> </ul>
--	--

**Obiettivo 2: Incrementare la partecipazione dei giovani ad esperienze culturali di elevato valore artistico, aumentandone la visibilità e sensibilizzando il pubblico a percorsi culturali differenti**

<b>Azioni</b>	Attività e ruolo dei volontari di servizio civile
<p>Attività IV Attività di ideazione e organizzazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di programmazione delle azioni delle iniziative culturali proposte dall'Associazione Musicultura</li> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni di segreteria nella composizione del Comitato artistico di garanzia;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di diffusione del materiale informativo e promozionale delle iniziative culturali presenti sul territorio sia in formato cartaceo che informatico;</li> <li>▪ Partecipazione alle riunioni del comitato;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle diverse funzioni svolte dal Comitato Artistico di Garanzia;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di predisposizione del materiale informativo dell'Associazione</li> </ul>
<p>Attività AV Affiancamento alle audizioni, selezione dei candidati</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Segreteria organizzativa</li> <li>▪ Gestione dati partecipanti</li> <li>▪ Archiviazione materiali ricevuti</li> <li>▪ Agenda contatti con il territorio</li> <li>▪ Supporto logistico ai provini</li> <li>▪ Affiancamento alle audizioni, selezione dei candidate</li> <li>▪ Attività di supporto organizzativo nelle fasi di selezione dei partecipanti alle varie iniziative culturali proposte</li> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di accoglienza e ricevimento neo-artisti;</li> </ul>

<p>Attività VI Azioni di organizzazione e realizzazione delle iniziative culturali dall'Associazione Musicultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni di formulazione della documentazione di supporto per le iniziative culturali proposte</li> <li>Attività di supporto nelle funzioni di segreteria per gli eventi programmati dall'Associazione;</li> <li>▪ Attività di supporto nell'organizzazione delle giornate evento;</li> <li>▪ Attività di supporto nella gestione dell'agenda contatti;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle fasi di realizzazione;</li> <li>▪ Agenda contatti con il territorio</li> <li>▪ Promozione degli eventi sul territorio</li> </ul>
<p><b>OBIETTIVO 3 Incrementare le attività di promozione della cultura sia fra i cittadini attraverso percorsi di educazione alla cultura sia fra gli stakeholders del territorio come strumento per una crescita economica ed inclusiva.</b></p>	
<p>Azioni</p>	<p>Attività e ruolo dei volontari di servizio civile</p>
<p>Attività VII Attività di pianificazione e coordinamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studio di Industria culturale creativa e i suoi potenziali</li> <li>▪ Studio di audience development</li> <li>▪ Analisi del territorio e dei target di pubblico più difficili da raggiungere</li> </ul> <p>Attività di supporto nella costruzione di un agenda di contatti con tutti gli attori del territorio: scuole Università, Associazioni Culturali, Enti culturali, Centri aggregativi, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni di promozione specifiche degli interventi di sensibilizzazione programmati nei confronti di specifici attori: Scuole, Università, Associazioni, Cittadini etc</li> <li>▪ Attività di supporto nell'ideazione e programmazione di una serie di interventi di sensibilizzazione e promozione destinati alla cittadinanza e in particolare ai giovani;</li> <li>▪ Attività di supporto nell'ideazione e programmazione di una serie di interventi di sensibilizzazione e promozione destinati agli stakeholders del territorio;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni promozionali degli interventi programmati;</li> <li>▪ Attività di supporto nelle azioni di progettazione e animazione dei laboratori culturali, rivolti a giovani in condizioni di disagio e svantaggiati</li> </ul>
<p>Attività VIII Attività di realizzazione delle attività</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di supporto nella organizzazione logistica di iniziative di sensibilizzazione e promozione del concetto di cultura.</li> <li>▪ Attività di supporto nei servizi di segreteria, accoglienza, logistica</li> </ul>

	<p>per la realizzazione dei seminari, work-shop, laboratori, incontri con artisti e esperti del settore tesi a sensibilizzare il territorio intorno al tema della cultura;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contatto speaker e/o formatori di workshop</li> <li>▪ Gestione logistica degli eventi</li> <li>▪ Realizzazione di workshop su Cultura come strumento di inclusion sociale e crescita economica</li> <li>▪ Partecipazione attiva ai workshops</li> <li>▪ Realizzazione eventi culturali rivolti ai gruppi di pubblico piu difficili (anziani, migrant, neogenitori, soggetti svantaggiati, ect)</li> </ul>
<p>Attività IX Monitoraggio e valutazioni delle attività</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di costruzione di schede di valutazione e monitoraggio delle attività svolte</li> <li>▪ Attività di collaborazione nell'attività di monitoraggio dei servizi pianificati ed erogati;</li> <li>▪ Attività di collaborazione nell'attività di Customer Satisfaction al fine di verificare il grado di soddisfazione degli attori coinvolti nel processo/servizio.</li> </ul>

**SEDI DI SVOLGIMENTO:**

ASSOCIAZIONE MUSICULTURA						
195378	Associazione Musicultura - Recanati	Macerata	RECANATI	CORSO PERSIANI, 36	62019	2
196057	MUSICULTURA - Macerata	Macerata	MACERATA	VIA DELL'ASILO, 36	62100	2

**POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI: 4 posti senza vitto e alloggio**

**EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:**

Si chiede ai volontari la massima disponibilità e la flessibilità oraria. Si richiede poi l'eventuale frequenza di corsi, di seminari e ogni altro momento di incontro e confronto utile ai fini del progetto e della formazione dei volontari coinvolti. Infine si richiede il massimo rispetto della privacy, specie sui dati trattati nel corso delle diverse attività

Giorni di servizio settimanali: **5 giorni settimanali**  
 Orario di servizio: **25 ore settimanali**

**EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI: Non sono richiesti requisiti ulteriori**  
voce 11 scheda progetto

**DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:**

Il Modello proposto prevede l'articolazione della procedura di selezione in due momenti valutativi:

a) Valutazione dei titoli di studio e delle esperienze di lavoro e volontariato;  
 b) Colloquio;

La Valutazione dei titoli di studio e delle esperienze di lavoro e volontariato comporta l'attribuzione massima di un punteggio complessivo pari a 40 punti. L'articolazione del punteggio è divisa tra i titoli di studio che danno diritto ad

un punteggio massimo di 8 punti e le esperienze di lavoro e di volontariato il cui punteggio massimo è pari a 32 punti. Una simile articolazione del punteggio è finalizzata a premiare quei giovani candidati che nel corso della loro vita sono stati protagonisti di esperienze di lavoro e di volontariato.  
valutazione dei titoli di studio, Max 8 Punti

valutazione delle esperienze di lavoro e volontariato. Max 32 Punti

VALUTAZIONE DEI TITOLI DI STUDIO. (Max 8 punti)

La valutazione dei titoli di studio, comporta l'attribuzione di punteggio nel modo che segue:

**LAUREA V.O. e/o MAGISTRALE ATTINENTE AL PROGETTO: 8 PUNTI**

**LAUREA V.O. e/o MAGISTRALE NON ATTINENTE AL PROGETTO: 7 PUNTI**

**LAUREA TRIENNALE ATTINENTE AL PROGETTO 6 PUNTI**

**LAUREA TRIENNALE NON ATTINENTE AL PROGETTO 5 PUNTI**

**DIPLOMA ATTINENTE AL PROGETTO: 4 PUNTI**

**DIPLOMA NON ATTINENTE PROGETTO: 3 PUNTI**

**LICENZA SCUOLA MEDIA INFERIORE: 2 PUNTI**

**VALUTAZIONE DELLE ESPERIENZE DI LAVORO E DI VOLONTARIATO. (Max 32 punti) La valutazione delle esperienze di lavoro e di volontariato, comportano l'attribuzione di un punteggio massimo pari a 32 punti.**

L'attribuzione del punteggio segue una gradualità a seconda della tipologia dell'esperienza maturata secondo le indicazioni fornite in tabella:

<b>Tipologia di esperienza</b>	<b>Coefficiente</b>
Precedenti esperienze nello stesso settore del progetto c/o ente che realizza il progetto	coefficiente 2,00 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)
Precedenti esperienze nello stesso settore del progetto c/o enti diversi da quello che realizza il progetto	coefficiente 1,50 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)
Precedenti esperienze in un settore diverso c/o ente che realizza il progetto	coefficiente 1,00 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)
Precedenti esperienze in settori analoghi c/o enti diversi da quello che realizza il progetto	coefficiente 0,50 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)

**PERIODO MASSIMO VALUTABILE: 16 MESI**

Resta inteso che per procedere alla attribuzione dei punteggi, l'esperienza di lavoro e di volontariato deve essere descritta in maniera chiara e completa con indicazione del luogo, della durata e della tipologia di attività svolta. In mancanza degli elementi descritti non si procederà all'attribuzione dei punteggi.

Saranno valutate tutte le esperienze correttamente indicate fino al raggiungimento dei 32 punti, raggiunti i quali non saranno più valutabili ulteriori esperienze anche se indicate nella documentazione di candidatura.

Il colloquio di selezione è finalizzato ad indagare le capacità del/la giovane candidato in relazione al possesso di alcune competenze trasversali: problem solving, decision maker, empatia e a rilevare la conoscenza del progetto, i suoi obiettivi, le attività e le organizzazioni promotrici l'intervento progettuale. Il colloquio comporta l'attribuzione del punteggio massimo di 60 punti e determina l'idoneità dei candidati. I punti del colloquio vengono attribuiti, sommando i singoli punteggi ottenuti rispetto a ciascuna voce indagata in fase di colloquio. I punti che possono essere assegnati per ciascuna voce del colloquio sono i seguenti:

**Servizio Civile Universale (Max 12 Punti);**

**Ambito del Progetto (Max 8 punti) –**

**Progetto (Max 20 punti) –**

**Conoscenza Ente (Max 10 Punti) –**

**Volontariato (Max 10 Punti)**

Vista la natura della prova, infatti, si ritiene lo strumento del colloquio adatto a determinare l'idoneità dei candidati all'esperienza di servizio civile. La stessa viene determinata dal punteggio minimo di 36/60 raggiunti in fase di colloquio.

Le soglie minime di accesso previste dal Sistema che si intende adottare si riferiscono al punteggio maturato dai giovani volontari in fase di colloquio. Il candidato, alla luce di tale sistema, per essere ritenuto idoneo dovrà pertanto raggiungere il punteggio minimo di 36/60 in fase di colloquio.

Il punteggio complessivo del candidato sarà dato dalla somma dei punti ottenuti nella valutazione dei titoli di studio, nella valutazione dell'esperienza di lavoro e di volontariato e dal punteggio ottenuto nel colloquio. Il punteggio massimo ottenibile è pari a 100 punti.

**I 100 punti sono così articolati:**

**Valutazione Titoli di Studio Max 8 Punti**

**Valutazione Esperienze di lavoro e di volontariato Max 32 Punti**

**Colloquio. Max 60 Punti**

**Totale Punteggio Max 100 Punti**

**CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:**

voce 13 scheda progetto: Non sono presenti accordi finalizzati al riconoscimento dei crediti formativi

voce 14 scheda progetto: Non sono presenti accordi finalizzati al riconoscimento dei tirocini formativi

voce 15 scheda progetto:

Al termine del servizio verrà rilasciato un Attestato specifico di messa in trasparenza utile alla validazione delle competenze”

Come da nota (Allegati “COMPETENZE\_1 e COMPETENZE\_2 COMPETENZE\_3”) della Regione Marche del 14 maggio 2021, Prot:

564922|14/05/2021|R\_MARCHE|GRM|SPO|P|520.130/2018/SPO/11, gli operatori volontari del Programma di Servizio Civile Universale: “SCU.UP: Marche Resilienti” saranno inseriti nel percorso di sperimentazione regionale: VA.LI.CO. (Validazione Libretto Competenze).

Pertanto, nella fase conclusiva del progetto di servizio civile, gli operatori volontari coinvolti potranno recarsi presso i Centri per l’impiego della Regione Marche per la validazione delle competenze e l’aggiornamento del Libretto personale delle competenze.

UC 433 Mediazione comunicativa e relazionale

UC 10013 Vigilanza e supporto alla realizzazione di attività

**FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:**

voce 17 scheda progetto

La formazione specifica sarà realizzata presso le seguenti sedi:

Associazione Musicultura, CORSO PERSIANI – RECANATI

MUSICULTURA, VIA DELL'ASILO -MACERATA

voce 21 scheda progetto - 72 ore. La formazione specifica sarà erogata per il 70% delle ore entro e non oltre 90 giorni dall’avvio del progetto, per il restante 30% entro e non oltre il terzo ultimo mese del progetto.

Tale modalità consentirà di riprendere alcuni aspetti della formazione specifica particolarmente importanti anche alla luce delle esigenze emerse durante i mesi di servizio

**TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:**

**SCU.UP Marche Resilienti**

**OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE**

Obiettivo 3 Agenda 2030 - Assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 4 Agenda 2030 - Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e un’opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 10 Agenda 2030 - Ridurre l’ineguaglianza all’interno di e fra le Nazioni

Obiettivo 11 Agenda 2030 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

**AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:**

E - Crescita della resilienza delle comunità

**SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO** voce 25

→Durata del periodo di tutoraggio 3 mesi

→Ore dedicate 24 ore

→ Tempi, modalità e articolazione oraria: Il percorso di tutoraggio si svolgerà durante l'ottavo, il decimo ed il dodicesimo mese di servizio. L'articolazione del percorso è la seguente:

Attività obbligatorie:

- 4 moduli collettivi da 5 ore ciascuno relativi alle attività obbligatorie (8° e 10° mese);

- 1 modulo individuale da 4 ore (12° mese)

→Attività di tutoraggio:

Le attività di monitoraggio si realizzeranno nel settimo, undicesimo e dodicesimo mese di servizio. Le ore di tutoraggio previste per le attività obbligatorie ammontano a 24 ore di cui 20 saranno erogate in modalità collettiva e 4 in modalità individuale, mentre per le attività opzionali ammontano a 2 ore

**TUTORAGGIO INDIVIDUALE****TUTORAGGIO COLLETTIVO****DOSSIER INDIVIDUALE** (1 ora, settimo mese)

Nel settimo mese di servizio civile, il tutor organizzerà un incontro della durata di almeno 1 ora con ogni volontario. In tale sede il tutor cercherà di instaurare con il giovane volontario un rapporto di fiducia e di estrema libertà di opinione.

Verranno illustrate al giovane le finalità, i tempi, le modalità e l'articolazione oraria dell'intero percorso di tutoraggio.

Nel primo incontro il tutor presenterà al ragazzo un dossier, ossia una guida che indirizza alla riflessione che l'operatore volontario, entro la fine del servizio, dovrà compilare, per le parti che gli competono. È un documento in cui dovrà riportare tutte le informazioni e le esperienze significative effettuate durante il percorso.

**ORIENTAMENTO E REDAZIONE CV** (settimo mese, 8 ore)

Nel primo incontro collettivo gli operatori volontari parteciperanno ad un percorso di orientamento e formazione in cui verranno illustrate le opportunità formative e lavorative e le modalità di approccio con le aziende, enti del terzo settore etc.

Saranno, inoltre, forniti strumenti e indicazioni su come si redige un cv e sulle modalità di gestione dei colloqui.

**AUTO-VALUTAZIONE** (1 ora, dodicesimo mese)

Nel secondo incontro individuale, sulla base del dossier consegnato nell'incontro precedente, il tutor guiderà il giovane volontario ad un percorso di auto-valutazione.

L'auto valutazione verterà su tre ambiti differenti:

- Il Volontario e i compagni d'avventura
- Il Volontario e le figure professionali della sede di

**TECNICHE E STRUMENTI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO** (undicesimo mese, 8 ore)

Nel secondo incontro collettivo i ragazzi saranno protagonisti di vere e proprie simulazioni di colloqui di lavoro in differenti ambiti.

Saranno descritti sia i canali tradizionali e i nuovi canali da utilizzare per la ricerca del lavoro, sia la normativa vigente in tema lavoro e occupazione.

<p>servizio</p> <p>- Il Volontario e l'attività di volontariato</p>	
<p><b>BILANCIO DELLE COMPETENZE</b> (2 ore, dodicesimo mese)</p> <p>Nell'ultimo incontro individuale il volontario sarà guidato in un percorso di AUTO-VALUTAZIONE delle competenze acquisite. Il tutor non si pone assolutamente come giudice ma esclusivamente come guida alla riflessione.</p> <p>Per tale ragione, verrà preso come strumento di riferimento il certificato europeo di riconoscimento delle competenze "YouthPass" attraverso il quale il ragazzo potrà riflettere sul percorso svolto in base alle otto competenze chiave.</p> <p>Una volta terminata la riflessione, il tutor avvierà una discussione per confrontare le abilità e le conoscenze possedute all'avvio del servizio e l'attuale stato di consolidamento o nuova acquisizione.</p> <p>L'incontro terminerà con la valutazione della spendibilità e trasferibilità in ulteriori contesti lavorativi del pacchetto di competenze acquisite.</p>	<p><b>INCONTRO COLLETTIVO CON GLI ESPERTI</b> (dodicesimo mese, 8 ore)</p> <p>L'ultimo incontro verrà organizzato con la collaborazione di esperti di enti la cui mission è favorire l'accesso al mondo del lavoro dei giovani (Centro per l'impiego, enti accreditati ai servizi al lavoro, rete Eurodesk, Informagiovani, società di somministrazione, ecc.).</p> <p>L'obiettivo dell'incontro è quello di avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro e del volontariato, al fine di far incontrare fisicamente domanda e offerta di lavoro e volontariato.</p>

Gli operatori volontari prenderanno parte ad un incontro informativo e formativo "webinar" CULTURA E CREATIVITÀ: GLI SBOCCHI DI LAVORO PER I GIOVANI con un esperto, il quale illustrerà in una prima parte del webinar, le professioni afferenti la dimensione culturale e le migliori strategie per candidarsi in modo efficace